

Editorial

La desaparición de los principales foros del Campo de Gibraltar, que permitían reunir y publicar los distintos trabajos de investigación, convierten a Aljaranda en una superviviente de la política de recortes que tanto y perjudicialmente han afectado a la Cultura en estos difíciles tiempos en los que nos encontramos. Esta circunstancia convierte a la Revista de Estudios Tarifeños, en el foro, de carácter trimestral, de mayor relevancia que existe en la Comarca. Una responsabilidad, entendida y compartida por todos y cada uno de los miembros del Consejo de Redacción de la Revista, que es abordar uno de nuestros principales objetivos: potenciar la marca “Tarifa” aquí y en el exterior.

Desarrollar la marca “Tarifa” desde la investigación, el folklore, etc. En definitiva, a través de una de nuestras mayores y más importantes señas de identidad, La Cultura. Convertir y potenciar a ésta como una alternativa real y eficaz al turismo de sol y playa, capaz de generar riqueza y empleo contribuyendo a la imagen de calidad, respeto y admiración que todos queremos y Tarifa se merece.

Tarifa, por su singularidad geográfica tantas veces advertida, debe dejar de lastrar el concepto local y, de manera fuerte y constante, aspirar a una presencia activa y coherente en el desarrollo cultural de la región, sin miedo o complejo alguno, consolidándose en el lugar que se merece y que se ha ganado por derecho propio a lo largo de la Historia.